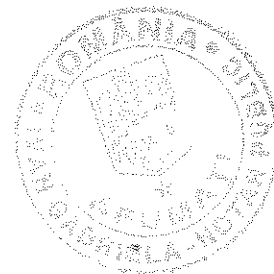


DUPLICAT



S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL TOMBOLEI PUBLICITARE

„GoodMarket te trimite la Festivalul SAGA”

Perioada: 12.08.2026 – 18.08.2026

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul tombolei publicitare „GoodMarket te trimite la Festivalul SAGA” este societatea GRAND FOOD DISTRIBUTION SRL, cu sediul în Comuna Afumați, Șoseaua București – Urziceni, nr. 65, biroul nr. 2, Județ Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr.J2022002317238, având CUI 45921889, reprezentată legal prin dl. Brînzilă Valentin, cetățean român, domiciliat în comuna Ștefăneștii de Jos sat Ștefăneștii de Jos, str. Lavandei nr.1, bl.N17A, apt.004, jud. Ilfov, identificat cu CI seria IF nr.912149 eliberată de SPCLEP Ștefăneștii de Jos la data de 20.11.2023, CNP 1970921410076, în calitate de Administrator (denumită în continuare „Organizatorul” sau „GoodMarket”).

1.2. În cadrul tombolei vor fi acordate 50 (cincizeci) de premii, fiecare constând în 2 (două) abonamente General Access la Festivalul SAGA 2026, respectiv un total de 100 (o sută) de abonamente. Festivalul SAGA 2026 se desfășoară în perioada 21–23.08.2026, în București. Valoarea comercială a unui abonament este de 499 lei, valoarea comercială a fiecărui premiu este de 998 lei lei, iar valoarea comercială totală a premiilor este de 49 900 lei.

1.3. Festivalul SAGA 2026 este organizat de MASIRO TRAVEL SRL. Organizatorul prezentei tombole nu are calitatea de organizator al Festivalului SAGA și nu răspunde pentru organizarea, desfășurarea, modificarea, amânarea sau anularea Festivalului, în măsura în care asemenea împrejurări nu îi sunt imputabile. Rolul Organizatorului în raport cu Festivalul este limitat la acordarea abonamentelor ce constituie premiile tombolei.

1.4. Prezenta tombolă publicitară se desfășoară în conformitate cu prezentul Regulament, cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu celelalte dispoziții legale aplicabile.

Art. 2 – Durata și locul de desfășurare a tombolei publicitare

2.1. Tombola publicitară se desfășoară exclusiv în magazinul GoodMarket participant (denumit în continuare „Magazinul Participant”), din Șoseaua București - Urziceni 17, 077010 Afumați.

2.2. Tombola publicitară se desfășoară în perioada 12 august 2026, ora 00:01 – 18 august 2026, ora 23:59, inclusiv (denumită în continuare „Perioada Tombolei”). Sunt eligibile exclusiv achizițiile și înscrierile realizate în această perioadă.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi, scurta, suspenda sau înceta Perioada Tombolei, pentru motive obiective, cu respectarea dispozițiilor legale și cu informarea prealabilă a participanților prin aceleași mijloace prin care a fost comunicată tombola. Orice asemenea modificare va fi formalizată potrivit legii înainte de a produce efecte.

Art. 3 – Regulamentul tombolei publicitare

3.1. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga Perioadă a Tombolei, la Magazinele Participante, pe website-ul Organizatorului, www.goodmarket.ro, prin e-mail la marketing@grandfood.ro sau prin solicitare scrisă transmisă la sediul Organizatorului prevăzut la art. 1.1.

3.2. Regulamentul va fi autentificat și depus la un notar public înainte de începerea tombolei, cu îndeplinirea celorlalte formalități prevăzute de lege pentru loteriile publicitare.

3.3. Organizatorul poate modifica și/sau completa Regulamentul numai cu respectarea dispozițiilor legale. Modificările vor fi aduse la cunoștința publicului înainte de intrarea lor în vigoare, prin afișare în Magazinele Participante și pe website-ul Organizatorului, și vor fi formalizate în condițiile prevăzute de lege.

3.4. Materialele de prezentare a tombolei vor indica natura, numărul și valoarea comercială a premiilor și vor menționa că Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, precum și modalitatea de obținere a acestuia.

Art. 4 – Produse participante

4.1. Sunt considerate „Produse Participante” toate produsele comercializate în Magazinele Participante, indiferent de marcă sau categorie, cu respectarea condiției speciale prevăzute la art. 4.2.

4.2. Pentru ca un bon fiscal să fie eligibil pentru înscriere, acesta trebuie să ateste achiziționarea, în cadrul aceleiași tranzacții, a cel puțin unui produs din gama Ocean Fish, concomitent cu îndeplinirea valorii minime prevăzute la art. 7.1.

4.3. Produsele trebuie achiziționate din Magazinele Participante, în Perioada Tombolei, în limita stocurilor disponibile.



Art. 5 – Dreptul de participare

5.1. Pot participa persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani cel târziu la data înscrierii, au domiciliul sau reședința în România și îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

5.2. Nu pot participa angajații Organizatorului și ai societăților implicate direct în organizarea și desfășurarea tombolei, precum și soțul/soția acestora și rudele ori afinii acestora până la gradul al II-lea inclusiv.

5.3. Persoanele juridice nu pot participa și nu pot primi premii în cadrul tombolei.

5.4. Participarea presupune cunoașterea și acceptarea integrală a Regulamentului. Participanților nu le este impusă nicio cheltuială directă sau indirectă suplimentară achiziționării produselor necesare pentru îndeplinirea condițiilor de participare.

5.5. Orice tentativă de fraudă, furnizare de informații false, utilizare neautorizată a unui bon fiscal ori altă conduită menită să eludeze mecanismul tombolei poate conduce la invalidarea înscrierii și/sau a premiului, în baza unor motive obiective și verificabile.

Art. 6 – Premiile tombolei publicitare

6.1. În cadrul tombolei vor fi acordate prin tragere la sorți 50 (cincizeci) de premii, fiecare constând în 2 (două) abonamente General Access la Festivalul SAGA 2026, respectiv 100 (o sută) de abonamente în total.

6.2. Un participant poate câștiga un singur premiu pe întreaga durată a tombolei, indiferent de numărul de înscrieri valide.

6.3. Premiile nu pot fi înlocuite cu contravaloarea lor în bani și nu pot fi schimbate cu alte bunuri sau servicii la solicitarea câștigătorilor.

6.4. În cazul refuzului premiului, al imposibilității validării câștigătorului sau al imposibilității contactării acestuia în condițiile prezentului Regulament, se va proceda conform mecanismului rezervelor prevăzut la art. 7.3.

Art. 7 – Mecanismul de desfășurare a tombolei publicitare

7.1. Înscrierea la tombolă

7.1.1. Pentru a se înscrie la tombolă, participantul trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

- să achiziționeze dintr-un Magazin Participant, în Perioada Tombolei, produse în valoare de minimum 250 lei, achitate printr-un singur bon fiscal, iar bonul fiscal să includă cel puțin un produs din gama Ocean Fish;
- să prezinte bonul fiscal unui angajat GoodMarket, la momentul achiziției sau imediat după aceasta, pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de participare;
- să completeze integral și corect fișa de participare cu numele și prenumele, numărul de telefon, adresa de e-mail și numărul bonului fiscal;
- să declare pe propria răspundere că a împlinit vârsta de 18 ani și că a luat cunoștință de și acceptă Regulamentul;
- să depună fișa de participare la standul dedicat sau să o predea unui angajat al Magazinului Participant cel târziu la data de 18.08.2026, ora 23:59.

7.1.2. Angajatul GoodMarket verifică bonul fiscal prezentat și confirmă că acesta este emis în Perioada Tombolei, de un Magazin Participant, are o valoare de minimum 250 lei și include cel puțin un produs din gama Ocean Fish. Bonul fiscal rămâne în posesia participantului, care este obligat să îl păstreze până la finalizarea procedurii de validare a câștigătorilor și să îl prezinte din nou la solicitarea Organizatorului, dacă este desemnat câștigător sau rezervă.

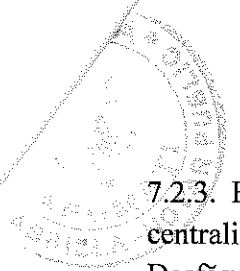
7.1.3. Un bon fiscal poate genera o singură înscriere, indiferent de valoarea sa peste pragul minim de 250 lei sau de numărul produselor Ocean Fish achiziționate. Un participant se poate înscrie de mai multe ori numai pe baza unor bonuri fiscale distincte, fiecare îndeplinind toate condițiile de eligibilitate.

7.1.4. Sunt considerate valide numai fișele de participare completate integral și corect, aferente unor bonuri fiscale eligibile și depuse în Perioada Tombolei. Organizatorul va centraliza înscrierile valide într-o bază de date destinată exclusiv efectuării extragerii și administrării tombolei.

7.2. Desemnarea câștigătorilor

7.2.1. Tragerea la sorți va avea loc la sediul Organizatorului, dintre toate înscrierile valide, în termen de maximum o zi lucrătoare de la încheierea Perioadei Tombolei și, în orice caz, cel târziu la data de 19.08.2026.

7.2.2. Se vor extrage 50 (cincizeci) de câștigători și 5 (cinci) rezerve. Fiecărui câștigător îi va reveni un premiu constând în 2 (două) abonamente General Access.



7.2.3. Extragera va fi realizată printr-o metodă electronică aleatorie aplicată bazei de date centralizate a înscrierilor valide, în prezența a cel puțin doi reprezentanți ai Organizatorului. Desfășurarea extragerii și rezultatul acesteia vor fi consemnate într-un proces-verbal.

7.3. Validarea și publicarea câștigătorilor

7.3.1. Organizatorul va contacta câștigătorii telefonic și/sau prin e-mail, folosind datele furnizate în fișa de participare, în termen de maximum o zi lucrătoare de la data extragerii, în vederea validării și comunicării modalității de acordare a premiului.

7.3.2. Pentru validare, câștigătorul trebuie să confirme datele de identificare și de contact, să prezinte, la solicitarea Organizatorului, bonul fiscal aferent înscrierii câștigătoare și să facă dovada împlinirii vârstei de 18 ani prin prezentarea unui act de identitate valabil. Organizatorul nu va reține o copie a actului de identitate decât dacă acest lucru este necesar pentru îndeplinirea unei obligații legale.

7.3.3. Dacă un câștigător nu poate fi contactat în termen de o zi lucrătoare de la prima încercare de contactare, nu transmite informațiile necesare validării, nu prezintă bonul fiscal ori nu îndeplinește condițiile de participare, premiul va fi atribuit, în ordinea extragerii, uneia dintre rezerve. Aceeași procedură de validare se aplică rezervelor.

7.3.4. Organizatorul va face publice, pe website-ul www.goodmarket.ro, numele câștigătorilor validați și premiile acordate, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la finalizarea procedurii de validare, cu respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

7.4. Intrarea în posesia premiilor

7.4.1. Abonamentele vor fi transmise câștigătorilor validați în format electronic, la adresa de e-mail indicată în fișa de participare, și/sau vor putea fi ridicate de la un punct indicat de Organizator, după caz, cel târziu la data de 20.08.2026.

7.4.2. În situația în care, după parcurgerea mecanismului de validare și a rezervelor, un premiu nu poate fi acordat, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului, care va putea dispune de el în condițiile legii.

Art. 8 – Taxe și impozite

8.1. Organizatorul va calcula, reține, declara și achita, dacă este cazul, orice impozit aferent premiilor, în condițiile legislației fiscale aplicabile la data acordării acestora. Câștigătorilor nu le vor fi impuse alte costuri aferente acordării premiilor, cu excepția obligațiilor care le-ar reveni direct potrivit legii.



Art. 9 – Limitarea răspunderii

9.1. Organizatorul este îndreptăţit să ia măsurile rezonabile şi proporţionale necesare pentru prevenirea şi sancţionarea tentativelor de fraudă sau abuz care pot afecta desfăşurarea corectă a tombolei.

9.2. Organizatorul nu răspunde pentru fişele de participare incomplete, ilizibile ori depuse în afara Perioadei Tombolei, pentru date de contact incorecte sau incomplete furnizate de participanţi ori pentru imposibilitatea contactării unui participant din cauze care nu îi sunt imputabile.

9.3. Organizatorul nu răspunde pentru imposibilitatea folosirii premiului din motive personale ale câştigătorului şi nici pentru modificarea, amânarea sau anularea Festivalului SAGA din cauze care nu îi sunt imputabile.

9.4. Nicio prevedere a prezentului Regulament nu limitează drepturile participanţilor conferite prin norme legale imperative şi nici răspunderea Organizatorului în cazurile în care o asemenea limitare este interzisă de lege.

Art. 10 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

10.1. Operatorul datelor cu caracter personal prelucrate în cadrul tombolei este GRAND FOOD DISTRIBUTION SRL. Datele sunt prelucrate în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 („GDPR”) şi legislaţia naţională aplicabilă.

10.2. Datele colectate direct de la participanţi prin fişa de participare sunt: numele şi prenumele, numărul de telefon, adresa de e-mail şi numărul bonului fiscal, precum şi declaraţia privind împlinirea vârstei de 18 ani. Pentru câştigători pot fi verificate şi alte date strict necesare validării şi îndeplinirii obligaţiilor legale.

10.3. Datele sunt prelucrate pentru înscrierea şi administrarea tombolei, efectuarea extragerii, contactarea, validarea şi acordarea premiilor, îndeplinirea obligaţiilor legale şi fiscale, prevenirea fraudelor şi apărarea drepturilor Organizatorului. Comunicările comerciale prin e-mail şi/sau SMS se vor transmite numai persoanelor care şi-au exprimat separat şi în mod opţional consimţământul în acest sens.

10.4. Informaţiile complete privind scopurile, temeiurile juridice, destinatarii, perioadele de stocare şi drepturile persoanelor vizate sunt cuprinse în „Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal”, pusă gratuit la dispoziţia participanţilor la standul dedicat, în Magazinele Participante şi/sau pe website-ul www.goodmarket.ro.

10.5. Acordarea sau refuzul consimțământului pentru comunicări comerciale nu influențează în niciun fel dreptul de participare la tombolă ori șansele de câștig.

Art. 11 – Încetarea/Întreruperea tombolei. Forța majoră

11.1. Tombola poate fi suspendată sau poate înceta înainte de termen în cazul unui eveniment de forță majoră, în sensul art. 1.351 Cod civil, ori în cazul unei imposibilități obiective, independente de voința Organizatorului, de a continua desfășurarea ei. Participanții vor fi informați în condițiile art. 3.

Art. 12 – Contestații și litigii

12.1. Eventualele reclamații sau contestații referitoare la desfășurarea tombolei pot fi transmise Organizatorului la adresa marketing@grandfood.ro sau la sediul prevăzut la art. 1.1. Organizatorul va analiza reclamațiile într-un termen rezonabil, raportat la natura și urgența acestora.

12.2. Orice litigiu dintre Organizator și participanți va fi soluționat cu prioritate pe cale amiabilă, iar, dacă acest lucru nu este posibil, de instanțele judecătorești competente potrivit legii.

Art. 13 – Alte clauze

13.1. Dacă o prevedere a Regulamentului este declarată nulă sau inaplicabilă, celelalte prevederi rămân valabile în măsura în care își pot produce efectele în mod independent.

13.2. În măsura permisă de lege, situațiile neprevăzute expres de Regulament vor fi soluționate de Organizator cu respectarea scopului campaniei, a principiilor de bună-credință și a drepturilor participanților.

13.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea dispozițiilor legale aplicabile loteriilor publicitare și va produce efecte numai după îndeplinirea formalităților legale prealabile începerii tombolei.

Redactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Gabriela Ivan.

Societatea GRAND FOOD DISTRIBUTION SRL

prin reprezentant
Brînzilă Valentin

ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL GABRIELA IVAN

Licența de funcționare nr.85/2890/21.01.2014

Șos. București-Urziceni nr.108 comuna Afumați jud. Ilfov

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1196
ANUL 2026 LUNA August ZIUA 11

În fața mea, IVAN GABRIELA notar public la sediul biroului s-a prezentat:

BRÎNZILĂ VALENTIN, cetățean român, domiciliat în comuna Ștefăneștii de Jos sat Ștefăneștii de Jos, str. Lavandei nr.1, bl.N17A, apt.004, jud. Ilfov, identificat cu CI seria IF nr.912149 eliberată de SPCLEP Ștefăneștii de Jos la data de 20.11.2023, CNP 1970921410076, în calitate de reprezentant al Societății GRAND FOOD DISTRIBUTION SRL, cu sediul în Com. Afumați, Șoseaua București – Urziceni, nr. 65, biroul nr. 2, Județ Ilfov care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar .

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 350 lei + 21%TVA în sumă de 73,50 lei cu factura nr.1174/2026 eliberate de biroul notarial și achitat cu bon POS/2026.

NOTAR PUBLIC,
IVAN GABRIELA

Prezentul duplicat s-a întocmit
în 3 exemplare, de Gabriela Ivan,
notar public, astăzi data autentificării
actului, și are aceeași forță
probată ca originalul.

NOTAR PUBLIC

